

## ДОГОВОР № PR/10-01

### о предоставлении рекламных услуг на наружную рекламу

г. Москва

«01» января 2010 г.

**Общество с ограниченной ответственностью «Премиум Групп»**, именуемое в дальнейшем «ИСПОЛНИТЕЛЬ», в лице генерального директора Перевезенцевой Анны Вячеславовны, действующего на основании Устава, с одной стороны, и **Общество с ограниченной ответственностью «ПРИМЕР»**, именуемое в дальнейшем «ЗАКАЗЧИК», в лице генерального директора Алексева Алексея Алексеевича, действующего на основании Устава, с другой стороны, совместно именуемые в дальнейшем «СТОРОНЫ», заключили настоящий договор о нижеследующем:

#### 1. Термины

**1.1.** В настоящем договоре и приложениях к нему используются следующие термины:

**1.1.1.** Рекламная конструкция – техническое средство стабильного территориального размещения наружной рекламы (щит, стенд, строительная сетка, перетяжка, электронное табло и проч.), монтируемое и располагаемое на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, имеющие внешние поверхности (информационные поля), предназначенные для размещения на них носителей рекламной информации Заказчика (плакатов), предназначенной для неопределенного круга лиц.

Сторона А рекламной конструкции – сторона, при обзоре которой между транспортными средствами и рекламной конструкцией отсутствует полоса встречного движения.

Сторона Б рекламной конструкции – сторона, при обзоре которой по ходу движения между транспортным средством и рекламной конструкцией имеется полоса встречного движения.

Номер рекламной конструкции, указанный в приложениях, соответствует внутренней нумерации рекламных конструкций у Исполнителя.

**1.1.2.** Плакат – изготовленный из бумаги (постер) или винила (баннер) носитель рекламной информации. Плакаты должны соответствовать требованиям раздела 6 настоящего Договора.

**1.1.3.** Адресная программа – предусмотренные приложениями к настоящему договору перечни рекламных конструкций с указанием их вида и форматов и адресов их нахождения; сторон (А и/или Б), на которых размещаются плакаты.

**1.1.4.** Приложение – документ, подписанный Сторонами, являющийся неотъемлемой частью настоящего Договора, в котором указываются: адресная программа, стоимость, срок начала и окончания оказания услуг Исполнителя.

**1.2.** По тексту настоящего договора под терминами «рекламные конструкции», «плакаты», «адресная программа» понимается средства наружной рекламы и информации, плакаты и адресная программа, предусмотренные приложениями к настоящему договору.

#### 2. Предмет договора

**2.1.** Исполнитель по заданию Заказчика на условиях настоящего договора и приложений к нему оказывает комплекс услуг по обеспечению изготовления, размещению (монтажу), демонстрации и техническому обслуживанию предоставленных Заказчиком плакатов, на рекламных конструкциях, указанных в Приложениях, являющихся неотъемлемой частью настоящего договора.

**2.2.** Для выполнения своих обязанностей по договору Исполнитель вправе привлекать третьи лица. При этом ответственность перед Заказчиком за действия третьих лиц несет Исполнитель.

#### 3. Обязанности сторон

##### 3.1. Заказчик обязуется:

**3.1.1.** Своевременно и в полном объеме оплачивать услуги Исполнителя по настоящему Договору и Приложениям к нему.

**3.1.2.** В случае самостоятельного изготовления плакатов: не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до начала размещения рекламных материалов своими силами и за свой счет предоставить их по адресу, указанному Исполнителем. Предоставление выносных элементов, плакатов (постеров) для призматронов производится за

15 (пятнадцать) рабочих дней до начала размещения. При размещении рекламных материалов на рекламных конструкциях, расположенных за пределами Московской области, они предоставляются Заказчиком не менее чем за 15 (пятнадцать) рабочих дней до начала размещения. Исполнитель в праве отказаться от приемки плакатов Заказчика, если изображения на плакатах не соответствуют действующему законодательству Российской Федерации. Качество рекламных материалов должно быть надлежащим для осуществления их демонстрации.

В случае несоблюдения сроков предоставления рекламных материалов, срок начала размещения рекламных материалов соразмерно переносится, а стоимость и срок окончания оказания услуг не изменяется.

**3.1.3.** По требованию Исполнителя в течение 2 (двух) дней предоставить Исполнителю заверенные печатью организации копии свидетельств о государственной регистрации рекламируемого товара, сертификатов или иных обязательных подтверждений соответствия требованиям технических регламентов рекламируемых товаров, лицензий или иных специальных разрешений рекламируемого вида деятельности; либо гарантийное письмо о том, что товар(ы), который(ые) Заказчик имеет намерение рекламировать, в соответствии с действующим законодательством прошел (прошли) государственную регистрацию, обязательную сертификацию, лицензия на производство и(или) изготовление рекламируемого товара имеется.

В случае использования на плакате изображения граждан (в том числе его фотографии или произведения изобразительного искусства, в которых он изображен) предоставить Исполнителю соответствующее письменное согласие на использование изображения. Не допускается использование выносных и объемных элементов, если это создает помехи для дорожного движения и в иных случаях, предусмотренных нормативными актами.

В случае задержки предоставления указанных документов Исполнитель имеет право приостановить размещение рекламных плакатов до даты получения запрошенных документов. Срок размещения, указанный в соответствующем Приложении не увеличивается, и денежные средства за неразмещенный промежуток времени не возвращаются.

**3.1.4.** Гарантировать достоверность рекламной информации, правомерность происхождения рекламных материалов и владения ими, а так же соответствие сюжета рекламных материалов требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

Заказчик несет ответственность за ненадлежащую рекламу в соответствии с действующим законодательством РФ.

Заказчик несет ответственность за нарушение принадлежащих третьей стороне прав, вызванное размещением рекламных материалов Заказчика по настоящему Договору. Заказчик самостоятельно и за свой счет урегулирует указанные претензии.

В случае возникновения претензий со стороны третьих лиц, связанных с несоответствием рекламной информации Заказчика действующему законодательству Российской Федерации, либо с нарушением принадлежащих третьим лицам прав при размещении рекламных материалов Заказчика, Заказчик обязуется возместить Исполнителю все возникшие в связи с указанными претензиями расходы. Заказчик обязуется компенсировать такие расходы в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента выставления исполнителем соответствующего счета и предоставления подтверждающих документов.

Исполнитель не несет ответственности за невыполнение условий настоящего Договора в части размещения рекламных материалов Заказчика, если такое невыполнение условий Договора явилось результатом указанных выше претензий и требований.

**3.1.5.** Принимать услуги Исполнителя в порядке, установленном разделом 7 настоящего Договора.

**3.1.6.** Своими силами и за свой счет вывезти от Исполнителя все неиспользованные бумажные и демонтированные виниловые плакаты в течение месяца. Указанный срок исчисляется для неиспользованных плакатов с момента прекращения действия договора и/или приложения, а для демонтированных виниловых плакатов с момента демонтажа.

При нарушении указанного срока Исполнитель вправе утилизировать невостребованные плакаты. При этом Заказчик компенсирует Исполнителю стоимость утилизации.

## **3.2. Исполнитель обязуется:**

**3.1.1.** Изготовить плакаты в соответствии с условиями настоящего Договора и соответствующих Приложений к нему.

**3.2.2.** В течение 3 (трех) дней с даты начала периода демонстрации рекламных материалов произвести на них монтаж плакатов Заказчика, и демонтаж не ранее 2(двух) дней до окончания периода демонстрации. Монтаж плакатов (постеров) на призматроны осуществляется в течение пяти дней.

Монтаж рекламных материалов осуществляется при условии предоставления Исполнителю следующих документов:

- а) подписанного договора;
- б) подписанных приложений к настоящему Договору;
- в) документов, указанных в п. 3.1.2 настоящего Договора;
- г) надлежащего выполнения условий п.4.4 настоящего Договора.
- д) подписанных актов выполненных работ (если услуги оказывались ранее).

**3.2.3.** Обеспечивать внешнюю подсветку рекламных конструкций в соответствии с графиком работы соответствующих электросетей, если рекламные конструкции, согласованные Сторонами в приложениях, подключены к электросетям. Сведения о подключении каждой рекламной конструкции из адресной программы к электросетям указываются в приложениях.

Производить замену вышедших из строя приборов освещения в трехдневный срок с момента обнаружения неисправности.

**3.2.4.** Обеспечить надлежащее состояние рекламных конструкций и состояние рекламных материалов в течение всего срока размещения согласно Приложениям к настоящему Договору. Под надлежащим состоянием понимается такое состояние рекламной конструкции и рекламных материалов, при котором находящаяся на них рекламная информация воспринимается потребителями рекламы в полном объеме.

**3.2.5.** Осуществлять регулярный мониторинг внешнего вида рекламных конструкций и рекламных материалов (не реже 2-х раз в неделю).

**3.2.6.** В течение 72 (семидесяти двух) часов с момента обнаружения устранять дефекты рекламных конструкций и рекламных материалов, связанные с их повреждением в результате аварий, пропажи, противоправных действий третьих лиц. Устранение таких дефектов производится Исполнителем при наличии у Исполнителя необходимого количества рекламных материалов. В случае отсутствия у Исполнителя запасных рекламных материалов, он обязан в течение 24 (двадцати четырех) часов с даты обнаружения дефекта проинформировать Заказчика об отсутствии необходимого количества рекламных материалов и до момента их получения разместить на рекламных конструкциях некоммерческую информацию, при этом оплата услуг Исполнителя производится Заказчиком в полном объеме.

**3.2.7.** По требованию Заказчика в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней предоставить Заказчику фотоотчет о размещении рекламных материалов.

**3.2.8.** В случае невозможности дальнейшего размещения рекламных материалов Заказчика по требованию государственных органов, Исполнитель обязан предоставить Заказчику альтернативные рекламные конструкции для размещения рекламных материалов, либо возместить Заказчику сумму предоплаты, соразмерно неразмещенным дням.

## **4. Порядок расчетов Сторон**

**4.1.** Настоящий раздел договора устанавливает порядок оплаты услуг Исполнителя.

**4.2.** Общая стоимость услуг определяется в Приложениях, являющихся неотъемлемой частью настоящего договора.

**4.3.** Все платежи осуществляются между Сторонами в рублях РФ. Оплата производится Заказчиком путем перевода денежных средств на расчетный счет Исполнителя. Обязательства по оплате считаются выполненными Заказчиком в момент зачисления соответствующих денежных средств на расчетный счет Исполнителя.

**4.4.** Заказчик оплачивает услуги Исполнителя ежемесячно до 10 (десятого) числа месяца, предшествующего календарному месяцу оказания услуг, если иное не предусмотрено Приложением.

**4.5.** Исполнитель вправе не приступать, отложить, либо приостановить размещение и демонстрацию рекламных материалов Заказчика в случае ненадлежащего исполнения Заказчиком обязательств по оплате по настоящему Договору.

**4.6.** Исполнитель вправе пересмотреть стоимость размещения в одностороннем порядке, если в период с момента заключения договора и до момента оплаты работ по Приложению, курс доллара США, установленный ЦБ РФ по отношению к рублю, изменился более чем на 5%; данное условие не применяется,

если Заказчиком была произведена полная предоплата до распространения рекламной информации.

**4.7.** Предусмотренная Приложениями стоимость услуг может быть соразмерно увеличена Исполнителем в одностороннем порядке, если по независящим от Сторон обстоятельствам в период действия Договора произошло увеличение издержек Исполнителя, связанных с его исполнением.

Под такими издержками понимается изменение размеров платы за: установку и эксплуатацию средства наружной рекламы; согласования размещения наружной рекламы уполномоченными органами и организациями, увеличение иных обязательных платежей.

Исполнитель незамедлительно сообщает Заказчику об изменении стоимости услуг по договору с предоставлением необходимых расчетов и документов. При этом Стороны путем переговоров приходят к решению: либо о соответствующем увеличении стоимости размещения и демонстрации рекламных материалов, не оплаченных до повышения стоимости, либо о сокращении срока размещения.

**4.8.** Замена, в том числе частичное изменение содержания, плакатов (демонтаж предыдущего и монтаж нового), а также монтаж выносных и объемных элементов оплачивается Заказчиком по дополнительному соглашению Сторон.

**4.9.** В случае частичного отказа Заказчика от размещения наружной рекламы согласованной по специальной или средней стоимости адресной программы на период от 1 месяца до 12 месяцев, стоимость оставшейся адресной программы может быть изменена Исполнителем в одностороннем порядке в соответствии с действующими у него на момент отказа ценами.

## **5. Изготовление плакатов**

**5.1.** Настоящий раздел регулирует обязанности Сторон, связанные с изготовлением макетов плакатов Заказчика и печати плакатов.

**5.2.** Заказчик предоставляет Исполнителю по его запросу дополнительные сведения, не содержащие коммерческой тайны, о рекламируемой компании, товарах или услугах, изображения логотипов и товарных знаков, используемых Заказчиком на законных основаниях.

**5.3.** В случаях, когда Заказчик передает самостоятельно изготовленный макет рекламного плаката для изготовления по нему рекламного плаката, представитель Заказчика прибывает к Исполнителю для определения цветовой гаммы рекламного плаката с макетом и письменным заданием, в котором определяется текстовое содержание рекламного плаката, описывающее обязательные требования Заказчика к внешнему виду плакатов, их количеству и качеству, а также иные сведения, необходимые для выполнения работ, предусмотренных настоящим Договором. Определение цветовой гаммы рекламного плаката производится представителем Исполнителя по системе стандартизации цветов «Pantone» и сопровождается записью номеров выбранных оттенков цветовой гаммы на макете рекламного плаката с привязкой к элементам плаката. Представитель Заказчика подтверждает свой выбор цветовой гаммы подписью и расшифровкой подписи (должность, Ф.И.О.). Полномочия представителя Заказчика подтверждаются доверенностью организации Заказчика.

**5.4.** В случаях изготовления макета рекламного плаката Исполнителем Заказчик предоставляет Исполнителю в письменном виде задание, являющееся неотъемлемой частью настоящего Договора, в котором определяется текстовое и графическое содержание рекламного плаката, описывающее обязательные требования Заказчика к внешнему виду макетов, количеству и качеству плакатов, а также иные сведения, необходимые для выполнения работ, предусмотренных настоящим Договором. Письменное содержание будущего макета подписывается уполномоченным лицом Заказчика. В случае необходимости изготовления цветопробы, представитель Заказчика прибывает к Исполнителю для определения цветовой гаммы, получаемой на том или ином носителе при печати рекламного плаката. Определение цветовой гаммы рекламного плаката производится по правилам, указанным в ст. 5.3. настоящего договора. Полномочия представителя Заказчика подтверждаются доверенностью организации Заказчика. В случае не представления доверенности представителем Заказчика, Заказчик теряет право обжаловать изготовленные рекламные плакаты в части несоответствия цветовой гаммы и иным требованиям Заказчика.

**5.5.** Результат услуг по разработке макета с привязкой к конкретному адресу и макет плаката (формат А4) с указанием схемы монтажа его сегментов плаката принимается Заказчиком путем проставления подписи уполномоченного представителя Заказчика и печати Заказчика на оригинал-макете. Предоставление Заказчиком утвержденного им и согласованного с Исполнителем макета рекламного плаката или утверждение макета рекламного плаката, изготовленного Исполнителем, производится за 10 (десять) рабочих

дней до начала размещения. Предоставление Заказчиком письменного задания на разработку макета рекламного плаката производится не менее чем за 15 (пятнадцать) рабочих дней до начала размещения. К печати допускаются файлы с расширением только TIFF (\*.tif, \*.tiff).

В случае задержки в предоставлении макета, задания или утверждения макета, не связанных с ненадлежащим исполнением Исполнителем своих обязательств по настоящему Договору, сроки монтажа плакатов и предоставления фотоотчета увеличиваются на соответствующий период просрочки. При этом уплаченные заранее денежные средства за такой период просрочки не возвращаются, а в случае, если услуги Исполнителя не были оплачены, то такой период просрочки подлежит оплате.

**5.6.** Исполнитель производит печать плакатов в течение трех рабочих дней со дня предоставления Заказчиком утвержденного макета рекламных плакатов либо утверждения макета рекламного плаката, изготовленного Исполнителем. В случае производства работ по цветопробе данный срок увеличивается на два рабочих дня. Изготовленные плакаты принимаются Заказчиком по Акту сдачи-приемки.

**5.7.** Заказчик обязан проверить качество изготовленных плакатов и подписать Акт сдачи-приемки услуг. При обоснованном отказе Заказчика от приемки услуг Стороны составляют Акт о дефектах, в котором указывают выявленные недостатки и сроки их устранения.

В случае мотивированного отказа Заказчика от приемки выполненных Исполнителем услуг, Исполнитель обязуется по возможности в кратчайшие сроки устранить имеющиеся недостатки. После устранения дефектов плакаты принимаются в вышеуказанном порядке.

## 6. Требования к плакатам

**6.1.** Виниловые плакаты изготавливаются в количестве, соответствующем количеству сторон рекламных конструкций, предусмотренных соответствующим приложением и должны быть соответствующего качества, а именно:

Технические характеристики		Единица измерения	Стандарт	Значение
Вес		г/м <sup>2</sup>	EN ISO 2286-2	450
Вес основы		г/м <sup>2</sup>	EN ISO 2286-2	130
Толщина баннера		мм		0.4
Прочность на растяжение	по основе	Н/5см	EN ISO 1421	2500
	по утку			1400
Прочность на разрыв (при надрезе)	по основе	Н	DIN 53363	140
	по утку			120
Относительное удлинение при разрыве	по основе	%	EN ISO 1421	20
	по утку			25
Адгезия покрытия		Н/5см	EN ISO 2411	мин. 50
Устойчивость к выцветанию			EN ISO 105-B02	мин. 6
Устойчивость к возгоранию		мм/мин	DIN 75200	< 100
Температура применения		°С		от -40 до +70

**6.2.** В случае предоставления Заказчиком плакатов с характеристиками отличными от перечисленных в п.6.1. настоящего Договора Исполнитель в течение 24 часов сообщает об этом Заказчику.

**6.3.** При отказе Заказчика заменить плакаты ненадлежащего качества Исполнитель освобождается от ответственности за качество произведенного монтажа. Дополнительные работы по замене плакатов в данном случае осуществляются за отдельную плату, согласованную Сторонами.



**6.4.** Бумажные плакаты изготавливаются в объеме не менее 120 % от количества сторон рекламных конструкций на каждый месяц их сервисного обслуживания; при количестве сторон рекламных конструкций менее десяти – 150 %; при количестве сторон рекламных конструкций менее пяти – 200 %.

При температуре воздуха ниже 0°С бумажные плакаты состоят из отдельных сегментов размером 1,2 м x 1,5 м или 1 м x 1,5 м, а количество дополнительных плакатов, указанное в первом абзаце настоящего пункта увеличивается на 10 %.

## **7. Порядок сдачи-приемки услуг**

**7.1.** Услуги, оказанные по настоящему Договору Исполнителем, Заказчик принимает каждый календарный месяц в порядке, установленном настоящим разделом Договора.

Сдача-приемка услуг по настоящему договору подтверждается Актом об оказании услуг.

**7.2.** Исполнитель ежемесячно в течение 5 (пяти) дней с момента оказания услуг направляет для подписания Заказчику Акт об оказанных услугах.

**7.3.** Заказчик обязан в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения Акта об оказанных услугах подписать его либо представить Исполнителю мотивированный отказ от приемки услуг.

**7.4.** При не подписании Заказчиком Акта об оказанных услугах и не предоставлении Исполнителю мотивированного отказа от приемки услуг в установленный срок, обязательства Исполнителя по настоящему договору являются выполненными качественно и в полном объеме.

## **8. Срок действия договора и порядок его расторжения**

**8.1.** Договор и приложения к нему вступают в силу с момента их подписания Сторонами. Срок действия Договора устанавливается до «31» декабря 2010 г.

**8.2.** Договор может быть расторгнут по соглашению Сторон или в одностороннем порядке в соответствии с п.п. 8.3, 8.4, 8.5 настоящего Договора после проведения взаиморасчетов.

**8.3.** Исполнитель имеет право расторгнуть настоящий Договор в одностороннем внесудебном порядке в случае просрочки Заказчиком сроков оплаты услуг Исполнителя более чем на 5 (пять) рабочих дней, что будет трактоваться Исполнителем как односторонний отказ Заказчика от размещения и демонстрации. В этом случае Исполнитель вправе по истечении оплаченного Заказчиком срока размещения прекратить демонстрацию рекламных материалов Заказчика и отказаться от исполнения настоящего Договора в одностороннем внесудебном порядке без возмещения убытков Заказчику, а так же требовать от Заказчика уплаты штрафа в соответствии с пунктом 9.4. настоящего договора.

**8.4.** Исполнитель вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке, направив письменное уведомление Заказчику не менее чем за 60 (шестьдесят) дней до предполагаемой даты расторжения Договора.

**8.5.** Заказчик вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке, направив письменное уведомление Исполнителю не менее чем за 60 (шестьдесят) дней до предполагаемой даты расторжения Договора.

**8.6.** С момента вступления в силу решения суда либо уполномоченного административного органа, в частности получения предписания о демонтаже рекламной конструкции, либо запрещении распространения рекламы и/или иной информации, либо досрочного демонтажа плакатов по иным обоснованным причинам, соответствующие приложения прекращают свое действие, если Сторонами не заключено дополнительное соглашение о порядке продления сроков размещения плакатов, либо предоставления для размещения иных рекламных конструкций.

**8.7.** Прекращение действия договора, в том числе отдельных приложений, не влечет прекращения ранее возникших из них обязательств.

## **9. Ответственность сторон**

**9.1.** За неисполнения или ненадлежащее исполнение обязательств, возникающих из настоящего договора, Стороны несут ответственность, предусмотренную законодательством РФ и настоящим Договором.

**9.2.** В случае просрочки Заказчиком оплаты по настоящему Договору Заказчик выплачивает Исполнителю неустойку в размере 0,2% от суммы не перечисленных денежных средств за каждый день просрочки.

**9.3.** В случае несвоевременного размещения и демонстрации рекламных материалов Исполнитель выплачивает Заказчику неустойку в размере 0,2% от месячной стоимости демонстрации рекламных

материалов за каждый день просрочки, либо по соглашению Сторон соразмерно продлевает срок их размещения.

**9.4.** Если Заказчик предупреждает Исполнителя о своем отказе от размещения или сервисного обслуживания плакатов менее чем за 55 дней, до начала периода размещения, то он, по требованию Исполнителя, уплачивает последнему штраф в размерах, приведенных в следующей таблице:

Количество дней до начала периода размещения плакатов, на который заявлен отказ от размещения	Размер неустойки в % к стоимости данного размещения за месяц
за 55 дней	10 %
за 45 дней	25 %
за 30 дней	50 %
за 20 дней	75 %
менее 15 дней	100 %

**9.5.** В случае отказа от изготовления макета рекламного плаката, разработки элементов фирменного стиля, производства работ по цветопробе и печати полотен плакатов Заказчик оплачивает уже произведенные Исполнителем работы и понесенные им расходы.

**9.6.** Заказчик обязуется компенсировать Исполнителю сумму штрафных санкции, наложенных на Исполнителя уполномоченными государственными органами, если таковые будут иметь место, за нарушения законодательства о рекламе, связанного с отсутствием у Исполнителя документов указанных в п. 3.1.4. Возмещение штрафных санкции, оговоренных в настоящем соглашении, осуществляется Заказчиком в течение 3 (трех) рабочих дней с момента выставления Исполнителем требования о возмещении, в случае, если данные документы не были Заказчиком предоставлены Исполнителю.

**9.7.** Обязанность по уплате штрафных санкций возникает у стороны-должника после предъявления стороной-кредитором соответствующего письменного требования (претензии).

**9.8.** Исполнитель не несет ответственности, возникающей по условиям настоящего Договора: за дефекты изображения, вызванные непредвиденными обстоятельствами (повреждения и/или уничтожения рекламных конструкций третьими лицами, акты вандализма, хищения, аварии); за отсутствие освещения рекламной конструкции по вине энергоснабжающей организации; за дефекты изображения, вызванные некачественными рекламными материалами, переданными Заказчиком; за задержку размещения и демонстрации рекламных материалов, если это вызвано ненадлежащим качеством рекламных материалов, что подтверждается соответствующей отметкой в Акте приема-передачи рекламных материалов, в случае несоблюдения Заказчиком согласованных сроков предоставления макетов или рекламных материалов, а так же в случае просрочки монтажа в связи с форс-мажорными обстоятельствами.

## 10. Обязательства непреодолимой силы

**10.1.** Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, т.е. обстоятельств, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами, и которые возникли на территории исполнения настоящего Договора после его заключения.

**10.2.** К обстоятельствам непреодолимой силы, относятся: война, восстание, землетрясение, наводнение, аварии, пожар или подобные явления, забастовка, издание правовых актов государственных и муниципальных органов, действия (бездействие) государственных и муниципальных организаций, иные обстоятельства, возникшие помимо воли Сторон.

**10.3.** Сторона, ссылающаяся на обстоятельства непреодолимой силы, обязана информировать другую Сторону о наступлении подобных обстоятельств в письменной форме с приложением при необходимости копий соответствующих документов, кроме случаев, когда такие обстоятельства являются общеизвестными на соответствующей территории. Информация должна содержать данные о характере обстоятельств, а также оценку их влияния на исполнение Стороной своих обязательств по настоящему Договору и на срок исполнения обязательств.

**10.4.** По прекращении действия указанных обстоятельств ответственная Сторона должна без промедления известить об этом другую Сторону в письменном виде. При этом Сторона должна указать срок, в который предполагается исполнить обстоятельство по настоящему Договору. Если Сторона не направит или

несвоевременно направит необходимое извещение, то она обязана возместить другой Стороне убытки, причиненные не извещением или несвоевременным извещением.

**10.5.** В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы срок выполнения обязательств по настоящему Договору продлевается соразмерно времени, в течение которого действуют такие обязательства и их последствия.

**10.6.** В случае наступления неблагоприятных погодных условий (туман, затяжные дожди, сильный ветер более 15 м/сек, низкая температура воздуха ниже минус 12°C, снегопады и тому подобные явления) сроки монтажа плакатов увеличиваются на срок действия этих погодных явлений в связи с невозможностью качественного и безопасного размещения рекламных материалов. При этом срок размещения, указанный в соответствующем приложении не увеличивается, и денежные средства за неразмещенный промежуток времени не возвращаются.

Исполнитель обязуется, в течение 3 (трех) дней с момента возникновения указанных обстоятельств, уведомить Заказчика о такой задержке.

## **11. Порядок разрешения споров**

**11.1.** Споры, возникающие из настоящего договора, Стороны разрешают путем переговоров.

При не достижении согласия при переговорах, споры урегулируются в досудебном порядке путем направления претензий заказным письмом с заказным уведомлением. При неполучении ответа на претензию в течение 14 календарных дней с момента ее доставления контрагенту либо получении отрицательного ответа Сторона, направившая претензию, вправе обратиться за разрешением спора в Арбитражный суд г. Москвы.

## **12. Прочие условия**

**12.1.** В случае использования Исполнителем рекламных конструкций для размещения социальной рекламы либо праздничного оформления города, Исполнитель соответственно продлевает срок размещения плакатов либо возвращает Заказчику оплату пропорционально сокращению времени размещения плакатов Заказчика.

**12.2.** При любой задержке монтажа либо замены плакатов по вине Заказчика, Исполнитель вправе разместить на рекламных конструкциях иную информацию, в соответствии с требованиями государственных органов о недопустимости эксплуатации рекламных конструкций без информационных сообщений.

**12.3.** По настоящему Договору Стороны вправе передавать друг другу документы с использованием средств факсимильной связи. Оригиналы отправленных документов должны предоставляться Сторонами вместе с указанными в настоящем Договоре актами отчетами.

**12.4.** В случае внесения изменений в действующее законодательство РФ, правоотношения по настоящему Договору подлежат приведению в соответствие с измененным законодательством с момента вступления в законную силу актов, вносящих эти изменения.

**12.5.** Сведения, полученные Сторонами в связи с исполнением настоящего Договора, являются конфиденциальными и не подлежат разглашению без письменного согласия Сторон.

**12.6.** Договор составлен в двух экземплярах на русском языке, имеющих равную юридическую силу, – по одному для каждой из Сторон. Приложения к договору, являются его неотъемлемой частью, вступают в силу и прекращают свое действие в таком же порядке, как и настоящий Договор.



### 13. Юридические адреса и реквизиты сторон

**Заказчик:**

ООО «ПРИМЕР»  
ИНН / КПП: 7711111111 / 771101001  
111111, г. Москва, Примерная ул., д.1

Р/с: 00000000000000000000 в АКБ  
«ПРИМЕР» ЗАО г. Москвы  
К/с: 00000000000000000000  
БИК: 000000000  
ОКПО: 00000000, ОКВЭД: 00.0  
Телефоны: +7 (495) 000-00-00

Генеральный директор:

\_\_\_\_\_/ Алексеев А. А. /  
МП

**Исполнитель:**

ООО «Премиум Групп»  
ИНН / КПП: 7729418367 / 772901001  
119517, г. Москва, ул. Матвеевская,  
д. 20, к. 1, оф. 58

Р/с: 40702810338180130556 в Московском банке  
Сбербанка России ОАО, г. Москва  
К/с: 30101810400000000225  
БИК: 044525225  
ОКПО: 58742284, ОКВЭД: 74.4  
Телефоны: +7 (495) 505-38-32; 506-80-82  
Эл. почта: info@prgp.ru

Генеральный директор:

\_\_\_\_\_/ Перевезенцева А.В. /  
МП

## СПЕЦИФИКАЦИЯ №1

### на размещение рекламной продукции

г. Москва

«01» января 2010 г.

**Общество с ограниченной ответственностью «Премиум Групп»**, именуемое в дальнейшем «ИСПОЛНИТЕЛЬ», в лице генерального директора Перевезенцевой Анны Вячеславовны, действующего на основании Устава, с одной стороны, и **Общество с ограниченной ответственностью «ПРИМЕР»**, именуемое в дальнейшем «ЗАКАЗЧИК», в лице генерального директора Алексева Алексея Алексеевича, действующего на основании Устава, с другой стороны, совместно именуемые в дальнейшем «Стороны», заключили настоящее Приложение о нижеследующем:

На условиях Договора № PR/10-01 от «01» января 2010 г. (далее – Договор) Исполнитель оказывает услуги по размещению и сервисному обслуживанию плакатов на рекламных конструкциях (РК) (средствах наружной рекламы), по следующей адресной программе г. Москва:

№ щита	Сторона	Адрес	Период	Постер	Цена за размещение в месяц, руб.
000	А	Примерная ул., д. 22 н-в, перес. с ул. 2-я Примерная, у трамвайной остановки, запрет рекламы табака и алкоголя	февраль	6х3 м	44 000

1. Общая стоимость рекламной кампании составляет: 44 000.00 руб. (Сорок четыре тысячи рублей 00 копеек), налогом на добавленную стоимость не облагается (на основании Уведомления о возможности применения упрощенной системы налогообложения № 02-05/2190/2384 от 25 ноября 2002 г.)
2. Оплата производится в порядке, предусмотренном Договором.
3. Предусмотренные настоящим приложением рекламные конструкции представляют собой отдельно стоящие щитовые установки с форматом рекламных мест 6х3м.
4. Настоящее Приложение вступает в силу с момента его подписания, является неотъемлемой частью Договора, составлено в двух экземплярах на русском языке, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру у каждой из сторон.

**Заказчик:**

Генеральный директор  
ООО «ПРИМЕР»  
Алексеев Алексей Алексеевич

**Исполнитель:**

Генеральный директор  
ООО «Премиум Групп»  
Перевезенцева Анна Вячеславовна

\_\_\_\_\_  
МП

\_\_\_\_\_  
МП