

ТРЕБОВАНИЯ К ИЗГОТОВЛЕНИЮ МАКЕТА РЕКЛАМЫ И ПЕЧАТИ ПЛАКАТА РАЗМЕРОМ 1,20 x 1,80 м и 1,4 x 1,60 м

для размещения на остановочных павильонах наземного городского пассажирского транспорта г. Москвы

Количество плакатов одного дизайна до 100 шт.:

1. Размер плаката 1,20 м x 1,80 м. Видимая часть плаката 1,15 м x 1,75 м
2. Размер плаката 1,40 м x 1,60 м. Видимая часть плаката 1,35 м x 1,55 м
3. Формат файла с макетом: Adobe Illustrator EPS 8.0 (или TIFF CMYK 100 dpi). Масштаб 1:1 (в натуральную величину).
4. Все тексты в кривых. Минимально рекомендуемый шрифт – 24 пункта.
5. Максимальное разрешения растровых изображений не должно превышать 120 dpi.
6. Для получения качественного черного цвета рекомендуемое соотношение цветов композитный Black Generation – Medium (например, при Dainippon Ink; Dot Gain 8% - C=59%, M=49%, Y=50%, K=100%). Не используйте в файле цвета, сумма всех компонентов CMYK которых превышает 300%.
7. При разработке макета не занимать под текстовые фрагменты нижний правый угол 30 см. – горизонталь и 20 см. – вертикаль. В правом нижнем углу может находиться скамейка павильонов.
8. Плотность бумаги не менее 150 г/кв.м.
9. При упаковке плакатов по рулонам необходимо придерживаться следующих правил: рулоны должны быть сформированы по форматам для каждого округа отдельно, на рулоне должно быть указано – бренд, номер округа, формат плакатов, кол-во плакатов.

Количество плакатов одного дизайна свыше 100 шт.:

1. Размер плаката 1,20 x 1,80. Видимая часть плаката 1,15 x 1,75
2. Размер плаката 1,40 x 1,60. Видимая часть плаката 1,35 x 1,55
3. Макет с изображением в программе: Adobe Illustrator EPS 8.0 (или TIFF CMYK 100 dpi). Масштаб 1:1 (в натуральную величину)
4. Все тексты в кривых. Минимальный шрифт: 16 пунктов. Рекомендуемый – 24 пункта.
5. Разрешение растровых изображений 100 dpi.
6. Черный цвет – Black 100%
7. При разработке макета не занимать под текстовые фрагменты нижний правый угол 30 см. – горизонталь и 20 см. – вертикаль. В правом нижнем углу может находиться скамейка павильонов.
8. Необходимо правильно выполнить треппинг.
9. Плотность бумаги не менее 150 г/кв.м.
10. При упаковке плакатов по рулонам необходимо придерживаться следующих правил: рулоны должны быть сформированы по форматам для каждого округа отдельно, на рулоне должно быть указано – бренд, номер округа, формат плакатов, кол-во плакатов.

ОРИГИНАЛ-МАКЕТ
(место-вставка изображения оригинал-макета)

